J1INTER

CHINA → KOREA | COUPANG · NAVER 代销

中国工厂专属

# 您只需提供产品，
# 韩国销售由 J1INTER 全权负责。

无需韩国营业执照 · 无需承担关税 · 增值税 · 广告费 · Coupang 与 NAVER 同步销售
面向中国工厂的代销合作方案




J1INTER 营销团队

2026 | 韩国市场代销合作提案书 | 详细版

01 CONTENTS

# 目录

面向中国工厂的 Coupang · NAVER 代销合作 — 详细提案书




01 **韩国市场机会**
目标客户 · 市场规模 · 为什么是现在 · 中国制造与 KC 认证 P. 03

02 **代销合作模式**
与自行进入对比 · 分步详解 · 时间线 · 物流 P. 07

03 **分成 • 结算**
透明销售 · 结算规则 · 结算单示例 P. 10

04 **运营 • 广告**
全面运营 · 商品运营 · 广告策略 P. 13

05 **J1INTER 与合作条件**
公司 · 团队介绍 · 合作条件 · 准备资料 P. 16

02 目标合作伙伴

# 我们正在寻找这样的中国工厂

产品有实力,却一直难以迈出进入韩国市场第一步的制造商 — 我们与您携手。



### 无韩国营业执照

没有韩国法人和营业执照,只在中国经营工厂

### 产品实力出众

品质与价格都有竞争力,却缺少韩国销售渠道

### 对出海犹豫不决

语言·税务·平台运营不熟悉,迟迟不敢尝试

### 担心前期投入

自行进入需承担法人设立·税费·广告等成本

**J1INTER 代销 = 只需供货,即可同时进驻 Coupang • NAVER**

03 韩国市场

# Coupang + NAVER,韩国电商的两大支柱

2025 年韩国网购规模创历史新高,Coupang 与 NAVER 是其中的核心。

**约 1.38 万亿元**

2025 年韩国网购交易额(约 272 万亿韩元)

**+4.9%**

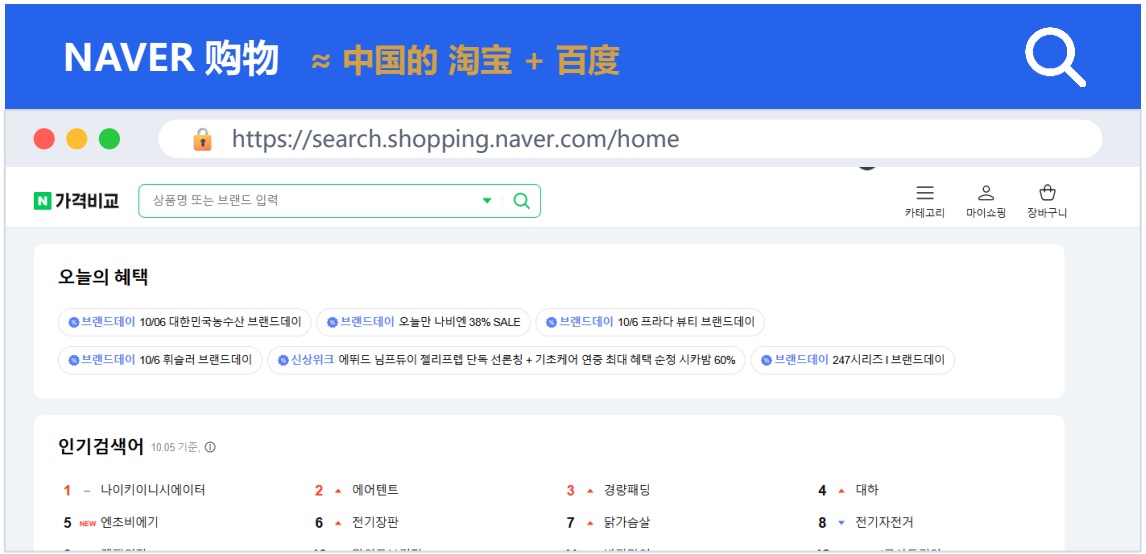
2025 年韩国网购交易额同比增长

## Coupang(酷澎) ≈ 中国的 京东 + 淘宝




火箭配送 · 大部分次日达 · 韩国最大电商平台

## NAVER 购物 ≈ 中国的 淘宝 + 百度




韩国最大搜索门户 · 搜索 → 商品 → 支付一站完成

来源:韩国国家数据处《2025年网购动向》· 人民币按 2025 年平均汇率换算(1 元 ≈ 197.8 韩元)

04 为什么是韩国,为什么是现在

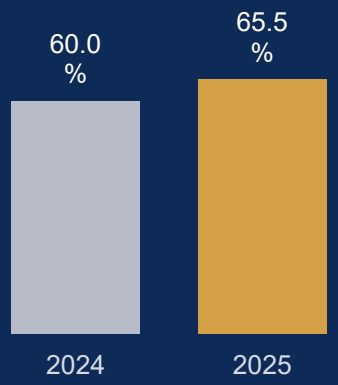
# 为什么是现在 — 中国产品在韩需求已被验证

韩国消费者早已在购买中国产品,现在的关键是"在哪里买、能否放心买"。

**海外直购中中国占比**

**65.5%**

2025 年中国直购额 5.57 万亿韩元(总额 8.51 万亿韩元)




**海外直购热门品类**

**服装・时尚 / 食品饮料 / 生活・汽车用品**

## 直购信任下降・监管趋严

- 韩国政府抽查海外平台 590 款商品,86 款不符合韩国安全标准(2025.1)
- 海外直购安全检查:每年约 1,000 件 → 2028 年扩大到 2,000 件以上

## 韩国本土平台高速增长

- Coupang 2025 年营收 49.1 万亿韩元(同比 +14%)
- NAVER 电商 2025 年营收同比 +26.2%

**机会 同样是中国产品,具备韩国正规销售・快速配送・韩语客服的卖家更受青睐。**

来源:韩国国家数据处《2025年网购动向》、韩国环境部(2025.1)、国务调整室《第6次产品安全管理综合计划(2026~2028)》、Coupang · NAVER 2025 年业绩

05 MADE IN CHINA & KC

# 产地中国,按韩国标准销售 — KC 认证检查

电子产品 · 床垫 · 生活用品 · 服饰等原产地为中国的产品,在韩国线上广泛销售。



MADE IN CHINA

## 在韩国销售的产品,很多本来就是中国制造

韩国消费者早已熟悉中国制造。关键是如实标注原产地,并取得韩国标准认证后正规销售。

电子产品　床垫　生活用品　服饰

※ 是否需要认证及相关费用,将按产品在咨询时评估(属于协商项目)。

## ! KC 认证 · 申报检查

| | |
|---|---|
| **电器 · 电子产品** | KC 电气安全认证(无线产品另需电波认证) |
| **儿童用品(13 岁以下)** | KC 儿童产品安全认证 |
| **食品 · 食品接触容器** | 进口食品申报(韩国食药处) |
| **化妆品** | 需通过化妆品责任销售业者进口 · 销售 |
| **生活用品 · 服饰等** | 按品类确认是否属于 KC 安全确认 · 供应商符合性确认对象 |

**如实标注"中国制造" + 符合 KC 标准 = 正规销售**

06 对比

# 自行进入 vs J1INTER 代销

供货方只需供货,韩国当地所需的工作与费用由 J1INTER 承担。

| 项目 | 自行进入 | J1INTER 代销 |
|---|---|---|
| **韩国营业执照 • 法人** | 需办理韩国营业执照 · 设立法人 | ✓ **无需 — 在 J1INTER 店铺销售** |
| **关税 • 增值税** | 供货方自行申报 · 缴纳 | ✓ **由 J1INTER 承担** |
| **广告费** | 全部由供货方承担 | ✓ **全部商品广告费由 J1INTER 承担** |
| **初期库存压力** | 需大批量备货 | ✓ **少量供货即可起步** |
| **平台运营** | 需用韩语自行入驻 · 上架 · 运营 | ✓ **商品标题 • 详情页 • 广告 • 运营全包** |
| **订单 • 客服** | 需自行用韩语应对客户 | ✓ **J1INTER 韩国团队专责** |
| **产品所有权** | 供货方 | ✓ **供货方(不变)** |
| **供货方的角色** | 亲自完成进入全流程 | ✓ **只需供货** |



供货方
**只需供货即可**

07 分步详解

# 分步详解 — 谁来做,做什么

整理了每个阶段 J1INTER 负责的工作,以及供货方需要准备的内容。

| 阶段 | J1INTER 负责 | 供货方准备 |
| --- | --- | --- |
| **01 咨询 • 产品评估** | 产品评估与市场调研(竞品 · 价格带 · 需求),部分产品需查看实物样品,评估是否需要认证 | 产品信息(尺寸 · 材质 · 重量等)· 图片,需要查看实物的产品请将样品寄至 J1INTER |
| **02 协商条件 • 签约** | 确定各产品分成比例 · 售价 · 结算方式,签订合同 | 提供成本价,收款账户信息 |
| **03 供货 • 通关** | 办理进口通关,缴纳关税 · 增值税,入 J1INTER 韩国仓库 | 少量起步发货至韩国,准备出口单据 |
| **04 上架 • 广告** | 设计商品标题 · 关键词,制作详情页,上架 Coupang · NAVER 并投放广告 | 无需额外准备(只需同步补货计划) |
| **05 销售 • 结算** | 处理订单 · 配送 · 客服,共享销售链接,每月结算并以人民币打款 | 查看销售情况,及时补货 |



08 时间线与物流

# 合作时间线 — 从评估到开卖

产品图片 · 视频准备齐全,且货物到达韩国仓库后,最快当天即可上架。

| 1–2 周 | 视物流时间 | 最快当天 • 一般 1–3 天 | 上架后 | 每月 |
|---|---|---|---|---|

### 01 产品评估 • 市场调研

判断是否适合韩国市场,调研竞品与价格带

### 02 签约 • 发货 • 通关

条件确定后发货,J1INTER 通关并入韩国仓库

### 03 商品上架

完成 SEO · 详情页 · 后台设置等全部链接制作

### 04 初期推广

产品测评 · 匹配产品的广告

### 05 销售 • 月结

日常运营 · 每月结算 1 次



### J1INTER 韩国仓库存储

货物存放在 J1INTER 韩国仓库,有订单即刻发货。

### 退换货由 J1INTER 负责

退换货由 J1INTER 负责处理,相关费用可再详细商定。

09 分成与结算

# 按产品定分成 · 透明销售

售价与销售额绝不隐瞒,供货方随时可以亲自查看。



分成比例

## 按产品协商

### 按产品确定分成比例

分成比例因产品和品类而异。若您提供成本价,我们能更准确地为您制定售价和分成比例。

### 透明销售 TRANSPARENCY

- ✓ 根据您提供的成本价,为产品制定合适的销售单价
- ✓ 售价 · 销售链接 · 卖家店铺 · 销售额随时可查
- ✓ 如调整售价,会及时告知您

10 结算规则

# 结算详解 — 规则提前讲清楚

结算周期 · 最低金额 · 汇率 · 收款账户,签约前全部透明告知。

### 结算周期

每月 1 次,由 J1INTER 按当月销售额进行结算。

### 最低结算标准

月销售额达到 100 万韩元以上时结算。未达标时,货款先原样保留在卖家店铺账户中,下个月达标后合并结算。

### 货币 · 汇率

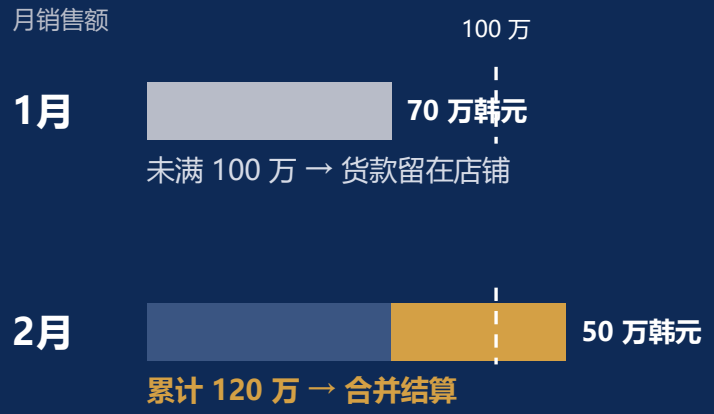
销售额以韩元(KRW)计算,分成金额按结算当日汇率换算成人民币(CNY)打款。

### 收款账户

结算时税费负担可能较大,如您在海外(中国等)有公司账户,我们可直接汇入该账户。

※ 税务处理方式因供货方情况而异,咨询时将为您详细说明。

### 示例 — 最低结算标准




**结算金额 = 1 月 + 2 月合计销售额**

11 月度结算单

# 结算单示例 — 每月这样呈现给您

每月将各商品销售明细 · 销售链接 · 汇率 · 打款金额整理成一张结算单。以下数字仅为示例。

## J1INTER 月度结算单

SAMPLE • 示例

结算月份:2026 年 O 月 · 供货方:OO 工厂

| 商品 | 渠道 | 销量 | 售价 | 销售额(KRW) | 链接 |
|---|---|---|---|---|---|
| A 收纳盒 | Coupang | 120 | 12,900 | 1,548,000 | 查看 |
| A 收纳盒 | NAVER | 45 | 12,900 | 580,500 | 查看 |
| B 厨房用品 | Coupang | 80 | 9,900 | 792,000 | 查看 |
| **月销售额合计** | | | | **2,920,500** | |

J1INTER

CHECK 01

**各商品销售明细**

销量 · 售价 · 销售额(KRW)

CHECK 02

**销售链接**

每个商品可通过链接查看

CHECK 03

**分成金额**

按产品协商比例

CHECK 04

**打款金额**

适用汇率 · 人民币金额

12 全面运营

# 不只是代销 — 运营全流程由 J1INTER 负责

从商品标题、详情页、广告到日常运营,我们亲手打造"卖得动"的体系。

## 商品标题 · 关键词 01

- 按搜索算法设计商品标题与关键词
- 详见 → P.14

## 详情页 02

- 制作贴合韩国消费者的详情页
- 详见 → P.14

## 广告 03

- Coupang · NAVER 分阶段广告运营
- 详见 → P.15

## 运营 · 管理 04

- 订单 · 配送 · 韩语客服 · 评价管理
- 销售数据分析 · 持续优化



**₩0**

**供货方广告费**
**J1INTER 100% 承担**

13 商品页与详情页

# 商品运营详解 — 搜得到、卖得动的商品页

按照韩国消费者的搜索习惯和购买关注点,重新打造您的商品。

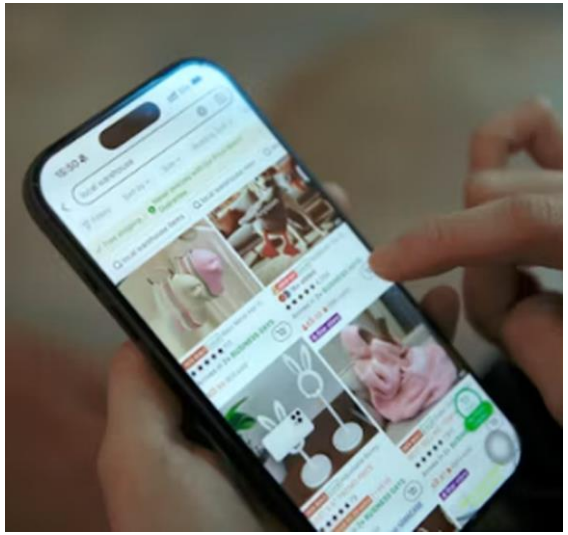
01 竞品分析 → 02 提炼卖点・关键词 → 03 韩语文案・设计 → 04 上架 Coupang・NAVER → 05 数据驱动优化

## 商品标题・关键词

- ✓ 分析搜索量与竞争度,选定主 / 副关键词
- ✓ 按各平台标题规则进行优化
- ✓ 设置搜索标签 · 类目 · 选项
- ✓ 根据销售数据持续调整关键词

## 详情页

- ✓ 以韩国消费者的购买关注点为核心
- ✓ 自然地道的韩语文案,而非直译
- ✓ 整理认证 · 用法 · 尺寸等信任信息
- ✓ 移动端优化 — 韩国网购 77.6% 来自手机



14 广告策略

# 广告运营详解 — 分阶段把产品做起来

根据销售阶段调整广告策略,所有广告费由 J1INTER 承担。

PHASE 1

## 起步期

**获取初期曝光与销售数据**

- Coupang 关键词排名广告,抢占搜索排名
- 体验团评价,积累初期评价
- NAVER 博客 · Cafe 内容曝光

PHASE 2

## 成长期

**扩大销售额**

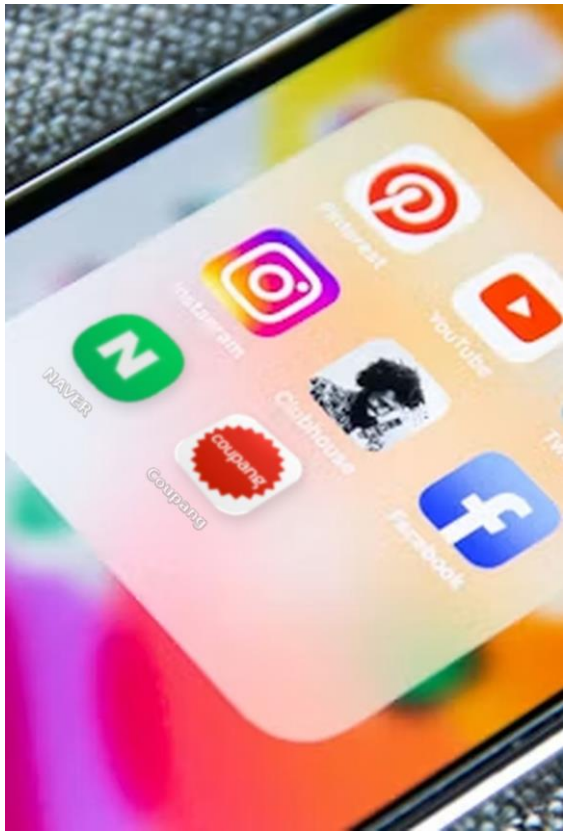
- 扩展 CPC 广告关键词 · 优化出价
- 利用韩国折扣社区 · 平台专题活动
- 加强 NAVER 购物排名广告

PHASE 3

## 稳定期

**提升利润率**

- 集中投放高转化关键词,清理低效关键词
- 按广告回报率(ROAS)调整预算
- 管理评价与咨询,保持转化率



15 为什么选择 J1INTER

# 不只是广告公司 — 在韩国实打实做了 10 多年电商

韩国人代表,加上中韩两个运营组,用一线实战经验为您服务。

### 实战电商公司

我们不只是广告营销公司,而是在韩国电商一线实打实做了 10 多年。

### 多品类销售经验

电脑椅 · 帽子等多个品类,都在韩国平台亲自卖过。

### 韩国人代表

公司代表是韩国人,更懂韩国消费者和韩国电商。



TEAM / 两个运营组

CHINA OPERATION

### 中国运营组

- ✓ 全员中国人,中文沟通零障碍
- ✓ 咨询 · 产品评估 · 合同 · 结算说明
- ✓ 与供货方日常沟通

KOREA OPERATION

### 韩国运营组

- ✓ 进口通关 · 入库
- ✓ 商品上架 · 详情页 · 广告
- ✓ 订单 · 配送 · 韩语客服

16 合作条件清单

# 签约前确认 — 已确定条件与待协商项目

区分了已经确定的条件,以及需根据产品咨询后再定的项目。

## ✓ 已确定条件

| | |
|---|---|
| **产品所有权** | 归供货方 |
| **关税・增值税** | J1INTER 承担 |
| **广告费** | J1INTER 全额承担 |
| **样品** | 需查看实物的产品寄至 J1INTER |
| **供货数量** | 可少量起步 |
| **仓储・退换货** | J1INTER 韩国仓库存储 · 负责退换货 |
| **结算** | 每月 1 次 · 月销售额 100 万韩元以上 |
| **打款** | 当日汇率人民币 · 可汇入海外公司账户 |
| **售价调整** | 调整时及时告知 |

## ⇄ 咨询后协商

- 各产品销售分成比例
- 国际运费承担
- 退换货费用
- 未售出库存处理方式
- 如需认证(KC 等)的费用
- 合作期限

17 准备资料

# 咨询时建议准备的资料

提供以下资料,我们能更快完成产品评估并给出售价方案。部分产品需要查看实物,可能会请您先寄送样品。

01

## 产品清单 · 成本价

拟销售产品清单及各产品成本价

02

## 产品图片 · 视频

用于制作详情页的原图 · 视频

03

## 规格 · 材质 · 重量

尺寸 · 材质 · 重量 · 配件信息

04

## 已有认证

CE · FCC · CCC 等已取得的认证

05

## 月供货能力

每月可生产 · 供货的数量

06

## 结算账户信息

建议使用海外(中国等)公司账户

## 欢迎来公司面谈

如有合作意向,欢迎亲自来 J1INTER 公司面对面详谈;如果是小件产品,也可以直接带样品过来。

公司地址

**首尔特别市 衿川区 数字路9街 32**
**甲乙 Great Valley B栋 1305号**
서울특별시 금천구 디지털로9길 32 갑을그레이트밸리 B동 1305호

J1INTER

CHINA → KOREA / COUPANG · NAVER 代销

# 只要有好产品就够了。
# 韩国市场,由 J1INTER 为您打开。

可用中文轻松咨询。
具体条件可通过咨询灵活协商。

联系方式

**扫描企业微信二维码,立即咨询 →**

企业微信咨询

**J1INTER 营销团队**

2026 | 韩国市场代销合作提案书 | 中国工厂版