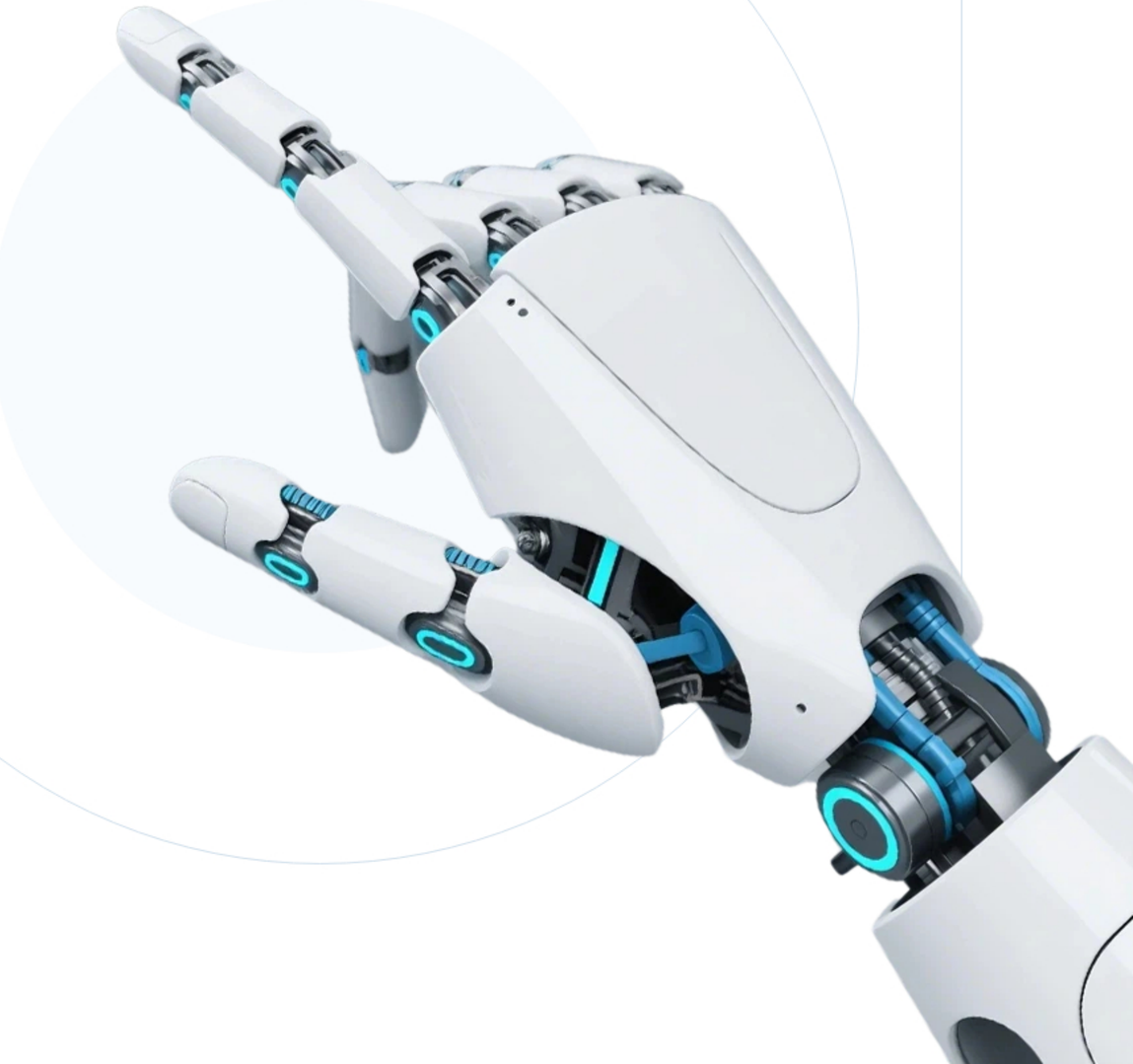
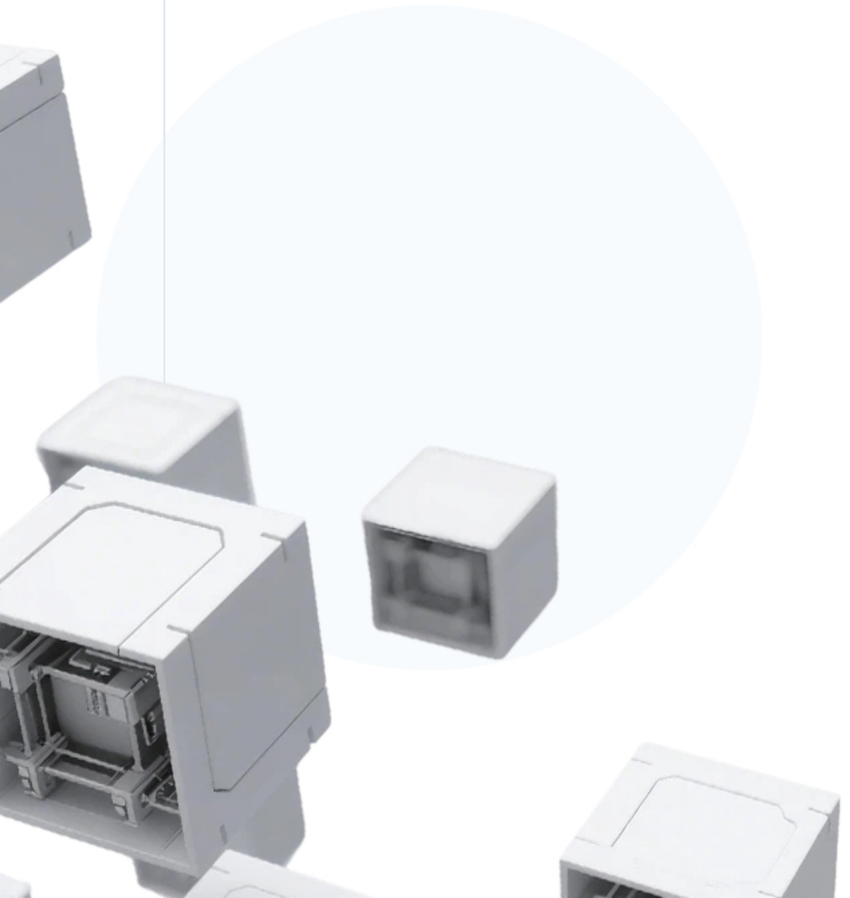
Naver CPC Optimizer SERVICE

- 提升 Naver 广告效率
- AI自动优化投放效率
- 比人工操作更迅速，比传统数据分析更精准



CONTENTS



- 项目开发背景 01
- 服务介绍 02
- 实际成果 03
- 服务差异化优势 04

开发背景

仍然依赖人工操作的 Naver 广告

反复的人工管理与不稳定效果的恶性循环

Power Link 与 Shopping 搜索广告**缺乏基于机器学习的自动优化功能**。
卖家每天只是查看排名和预算，
更多停留在**“管理”层面**，而非真正提升“效果”。
调整出价、添加关键词、重新分配预算——
这些工作**依然依赖人工反复操作。**
这种结构下，**劳动成本高于效率提升**，也使广告运营难以实现可持续增长。

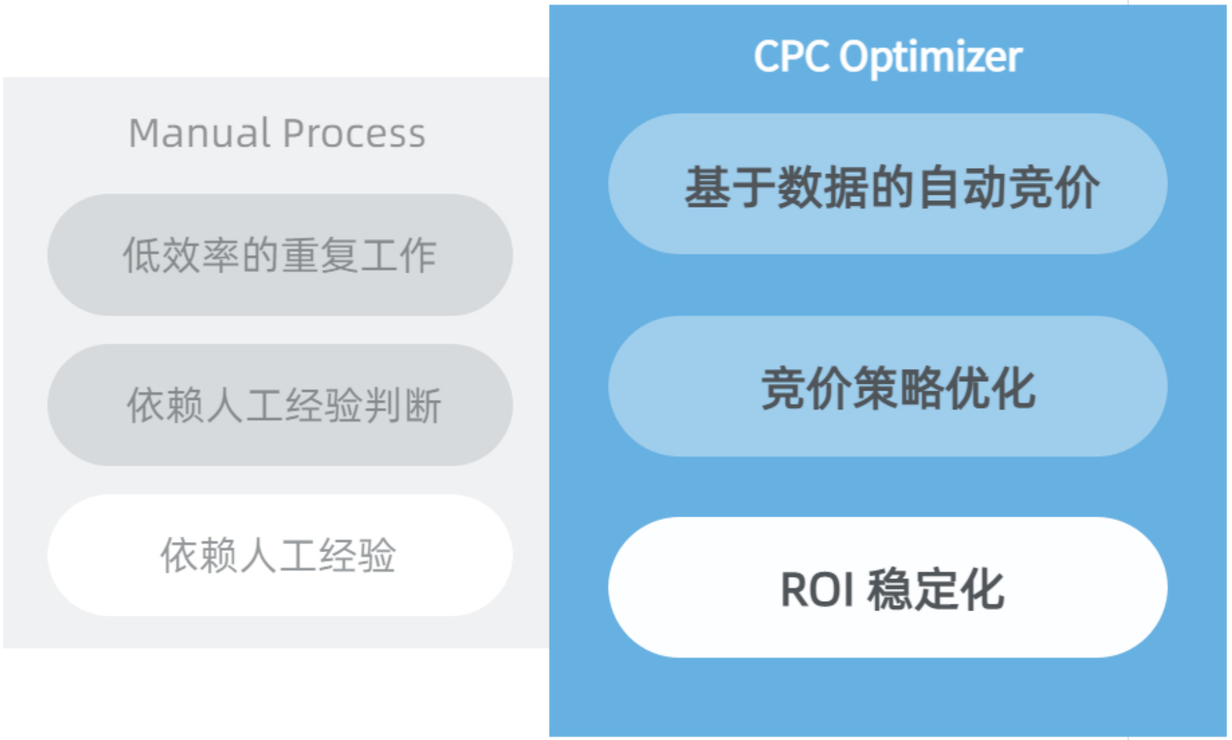


开发背景

从人工操作到数据自动化

基于数据的出价与预算优化，实现稳定的广告运营

CPC Optimizer 将原本依赖人工管理的竞价工作，
转变为**基于 AI 的自动竞价系统。**
系统基于广告效果数据，**自动调整预算与出价，实现实时优化。**
卖家将不再陷入重复性的手动操作，
而是可以专注于——
效果分析与战略制定。



开发背景

影响 Naver 广告效果的三大人工瓶颈

仍然依赖人工完成的三大核心工作

这三个领域，至今仍难以通过自动化彻底解决。
尤其是在 Naver 广告运营中，整体结构高度**依赖人工介入**，
每天都需要查看大量数据，并手动调整出价。
这种工作本质上是**高时间消耗、高精力投入的重复性劳动**，
广告效果也不可避免地受到负责人的熟练度与疲劳度影响。
真正的问题，并非缺乏技术，
而是——
反复的人工管理本身存在结构性局限。



① 精准的出价时机
一旦出价时机判断错误，CPC 会迅速上涨，
预算也会被快速消耗。



② 维持合理的 ROAS 与 CPC
在广告投放中，
必须结合行业特性与商品结构的承受上限，
进行理性且精细化的竞价管理。



③ 持续性的关键词管理
随着市场趋势的不断变化，
需要定期检查并优化关键词与广告素材。

服务介绍

突破人工管理的局限
通过 CPC Optimizer 实现 AI 自动竞价

融合广告专家经验与数据的
AI 自动竞价解决方案

CPC Optimizer 将原本由人工反复执行的**出价调整、关键词管理与预算再分配，**
全面转变为基于 AI 的自动竞价系统。
系统通过分析广告效果数据，**即时识别效果下滑区间，**
并在广告效率最优的时间点进行自动执行竞价。
卖家将不再被困于重复性的运营工作，
而是能够专注于——
战略决策与绩效分析。



服务介绍

专为 Naver 优化的 AI
以数据驱动运营的 CPC Optimizer

实时响应广告环境变化的 AI 自动竞价运营结构

Naver 关键词广告会根据**素材、预算以及竞争对手的竞价策略，**实时发生变化。
CPC Optimizer 通过 AI 分析这些动态数据变化，
自动优化出价时机、转化率与 ROAS。
因此，即使在波动性极高的市场环境中，卖家也能够保持稳定且可持续的广告成效。

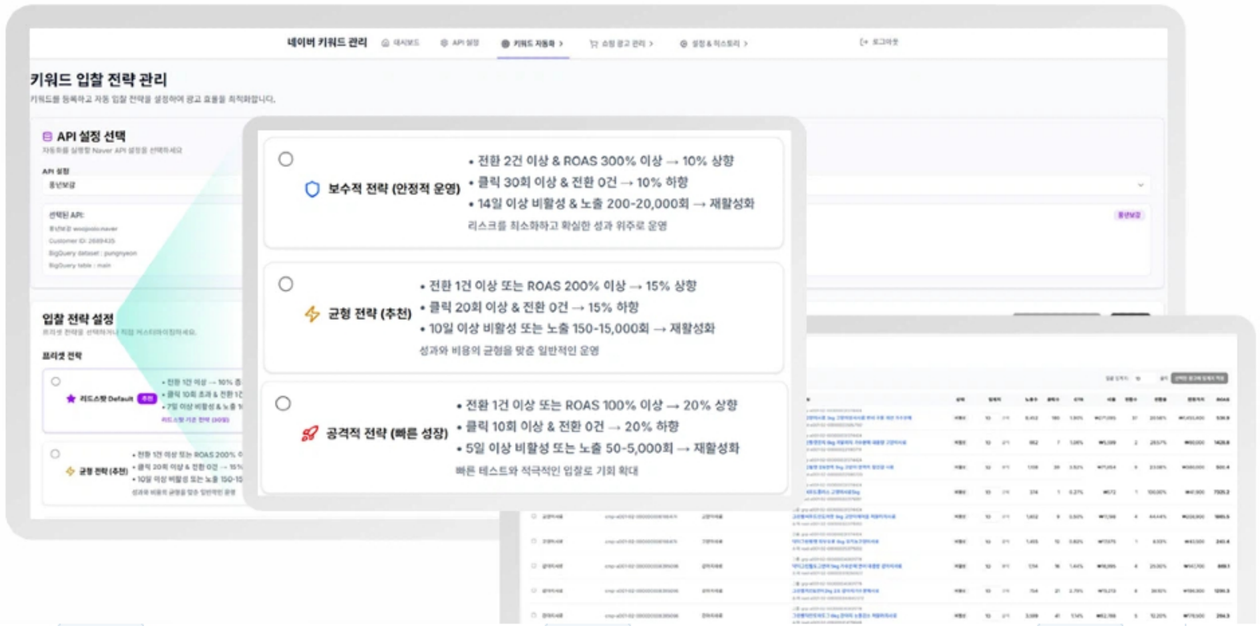


从数据分析到执行，实时响应的 **AI 中枢**

服务介绍

专为 Naver 打造
代替手动操作的智能竞价系统

以数据为核心，提升广告效率的五大核心功能



01

基于绩效的自动竞价场景

系统会结合转化数、ROAS、
转化单价、CPC 等多种 KPI，
根据广告目标与 KPI 设定，
通过 AI 自动竞价场景，
智能寻找最优出价时机。

02

按日分时竞价管理

系统会根据星期及时间段的
广告效果变化，
自动调整出价，
确保竞价策略与不同时段的
表现相匹配。

03

关键词添加及重新激活

自动筛选并注册高转化潜力关键词，
自动添加表现优异的关键词，
并基于数据分析对暂停关键词
进行重新激活。

04

购物搜索专用功能

结合 ROAS 与点击数据，
系统自动解析商品表现，
并在购物搜索结构下实行最佳竞价，
实现精准投放与广告效果最大化。

03

提供数据可视化报告

系统将主要 KPI 可视化，
可以多维度查看广告效果数据、
ROAS、转化率等。
这让信息获取更快速，
并支持高效的决策制定。

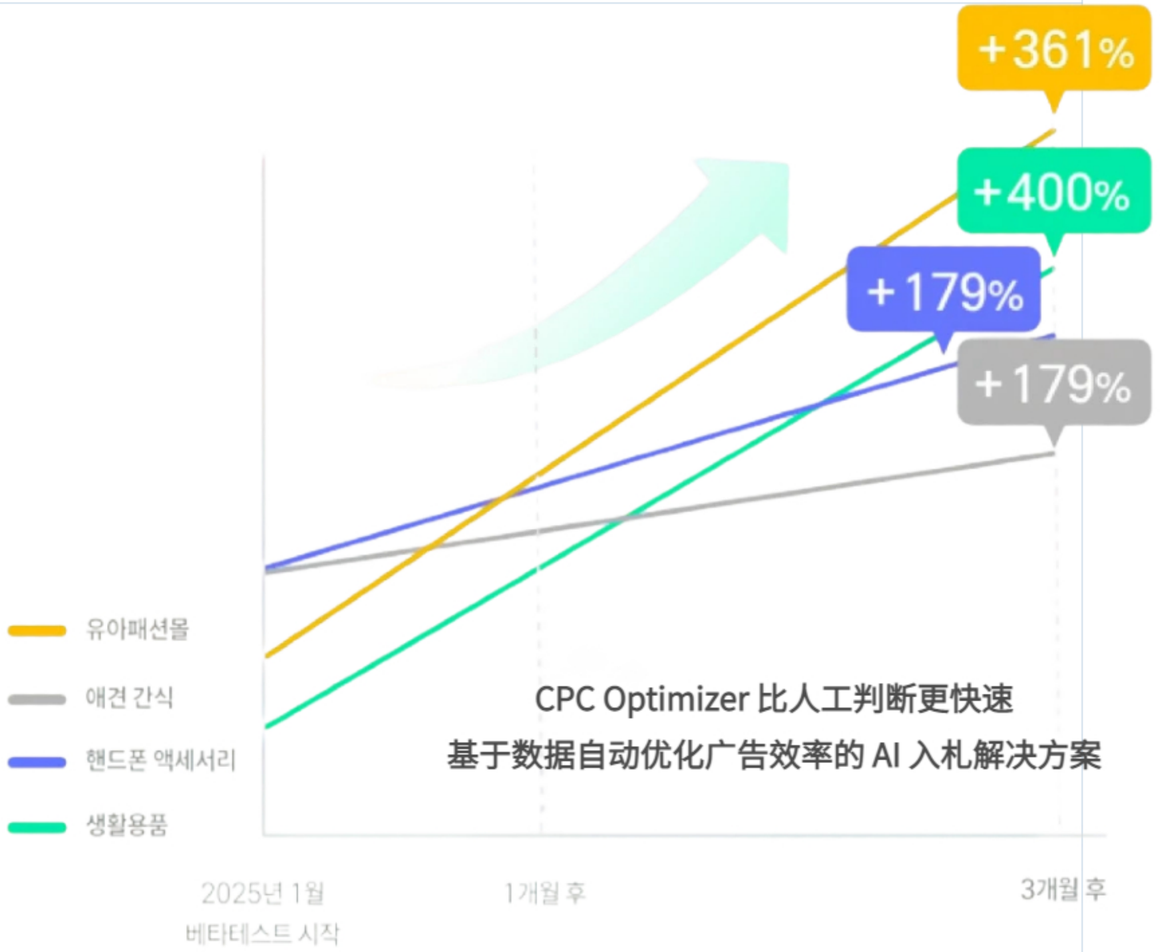
实际成果

ROAS 最大提升 400%，
以实际数据验证的广告效率

通过 AI 自动竞价，
同时保障竞价效率、转化率与效果稳定性

CPC Optimizer 自 2025 年 1 月起开始 Beta 测试，
在实际运营多个行业的广告账户后，
与人工管理相比，**ROAS 最多提升 400%**，展现出压倒性的效果。
系统通过数据驱动分析高效地重新分配广告预算，并能即时响应效果波动，
从而**系统性地提升广告主的 ROI**。

※ 真实 Naver 广告账户数据的分析结果



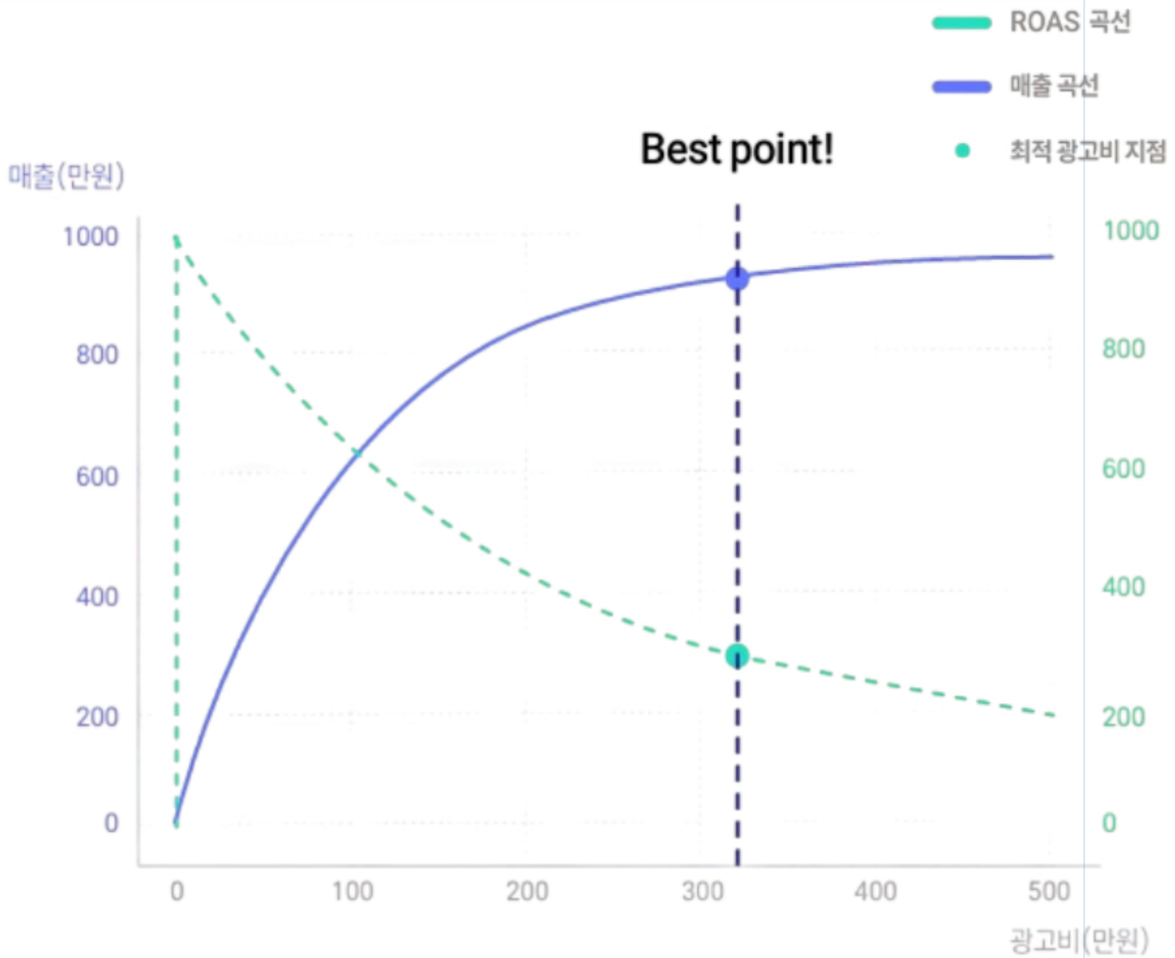
실제 광고 계정 테스트 결과(3개월 성과)

核心服务亮点

AI 效率核心
Optimal Ad Spend 模型

基于数据的预算分配 · 自动优化结构

CPC Optimizer 并非简单的自动竞价程序，
而是通过广告费效率的数学化管理预测并分配广告预算的 AI 自动竞价系统。
基于 “Optimal Ad Spend” 模型，系统持续优化出价时机、策略和预算，
探索最优竞价区间以最大化 ROAS。
通过这一过程，卖家**能够实现 0 浪费的预算投放，并保障稳定的收益率（ROI）。**



데이터 기반 자동 예산 분배 구조

核心服务亮点

AI 竞价场景示例 ①

每天自动管理 10 万个关键词的系统

由 AI 完全掌控原本人工重复的手动竞价

CPC Optimizer 对最多10万个关键词的竞价数据进行 AI 实时分析并自动调整。
系统基于转化率、ROAS 等核心指标，
对高效关键词进行扩展，对低效关键词进行剔除，
将每日重复的竞价操作完全自动化。



核心服务亮点

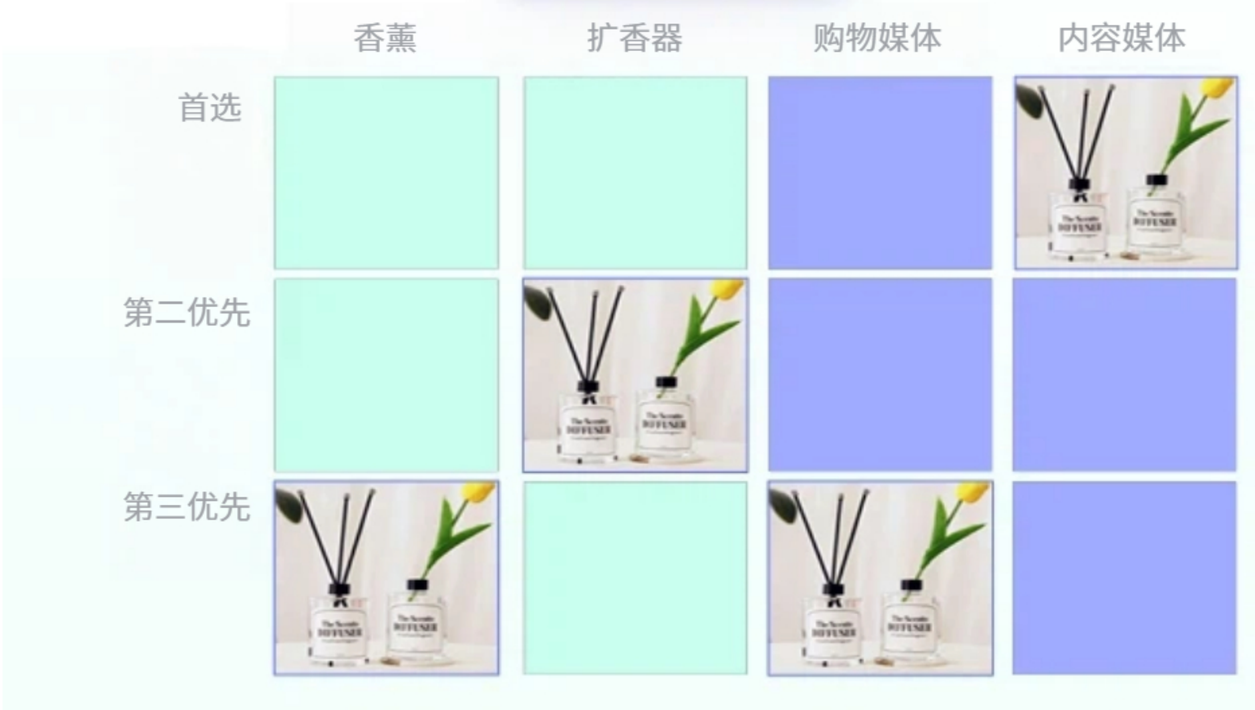
AI 竞价场景示例 ②

根据转化与效果优化购物搜索素材排名



分析来源渠道及关键词表现，按效果调整排名

CPC Optimizer 是通过 AI 分析学习点击数、转化率、ROAS 等核心指标的表现。
系统会自动比较购物广告中各素材的效果：
高效素材 → **提升排名显示**
低效素材 → **排除或暂缓投放**
通过这一机制，卖家**能够维持以效果为核心的自动竞价结构，**
即使在不断变化的市场环境中，也能确保稳定的广告效率。



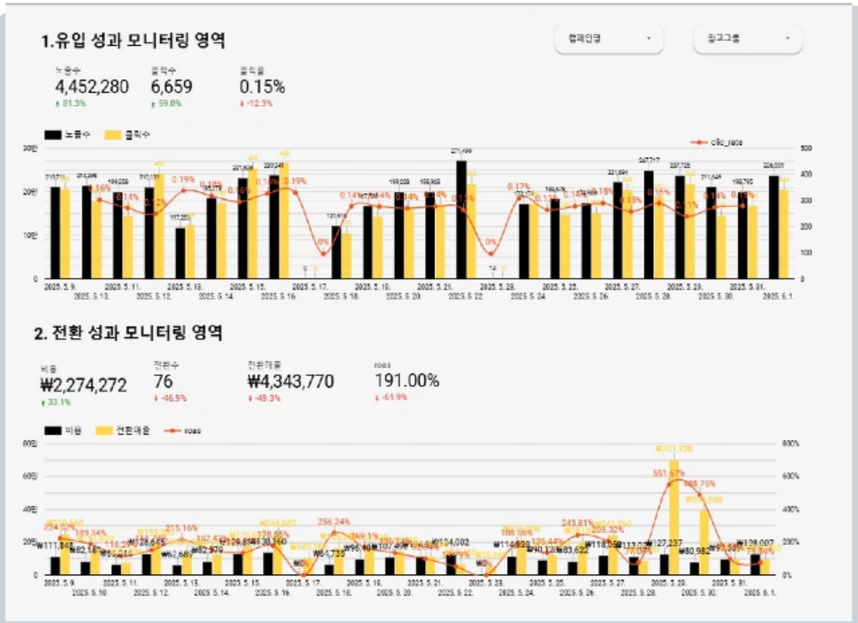
附加服务

提供直观的数据可视化分析报告

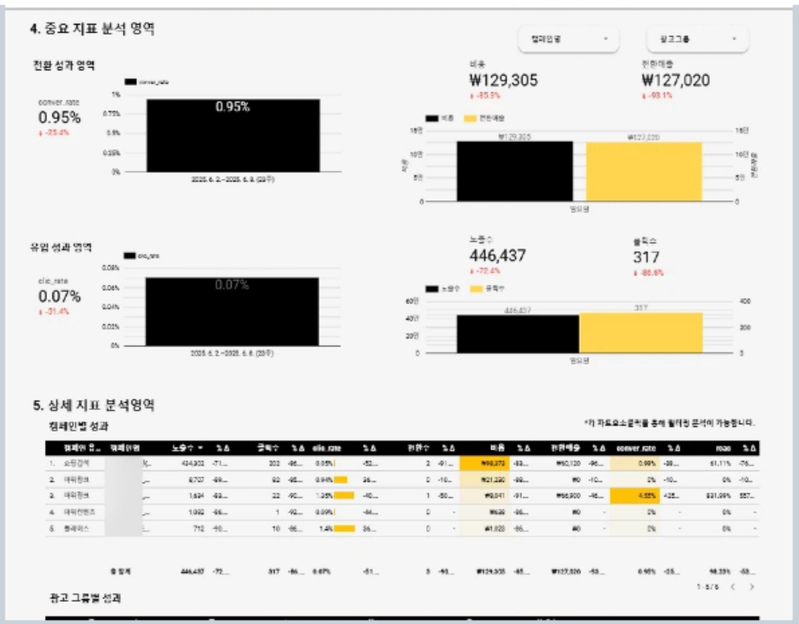
效果一目了然，洞察即刻呈现。

CPC Optimizer 提供整合ROAS、转化率和销售额指标的可视化报告，
帮助卖家直观分析广告效率。
该报告不仅呈现单纯的数据数字，而是以效果流程和洞察为核心，
使卖家能够快速做出决策。

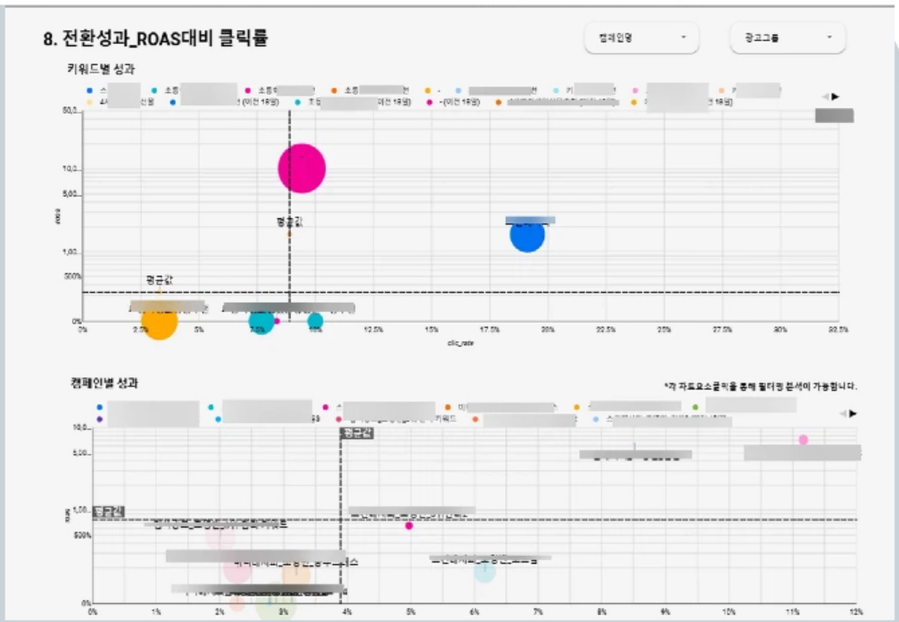
① 流量与转化效果趋势



② 时间维度指标汇总 + 活动详细分析



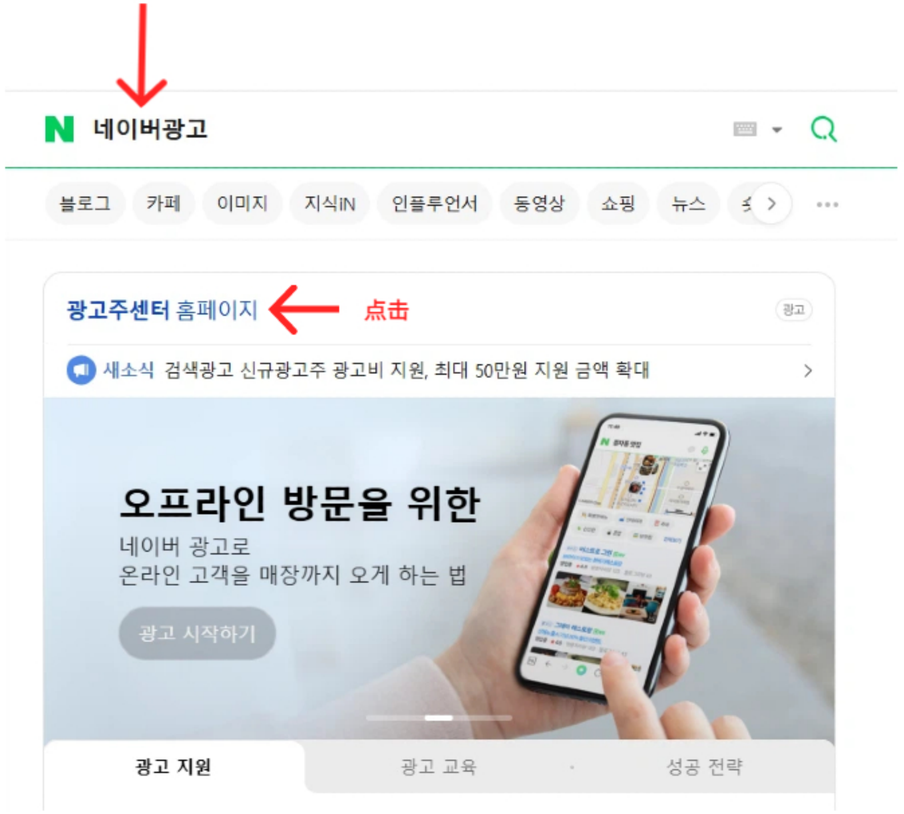
③ ROAS 对比点击率映射分析

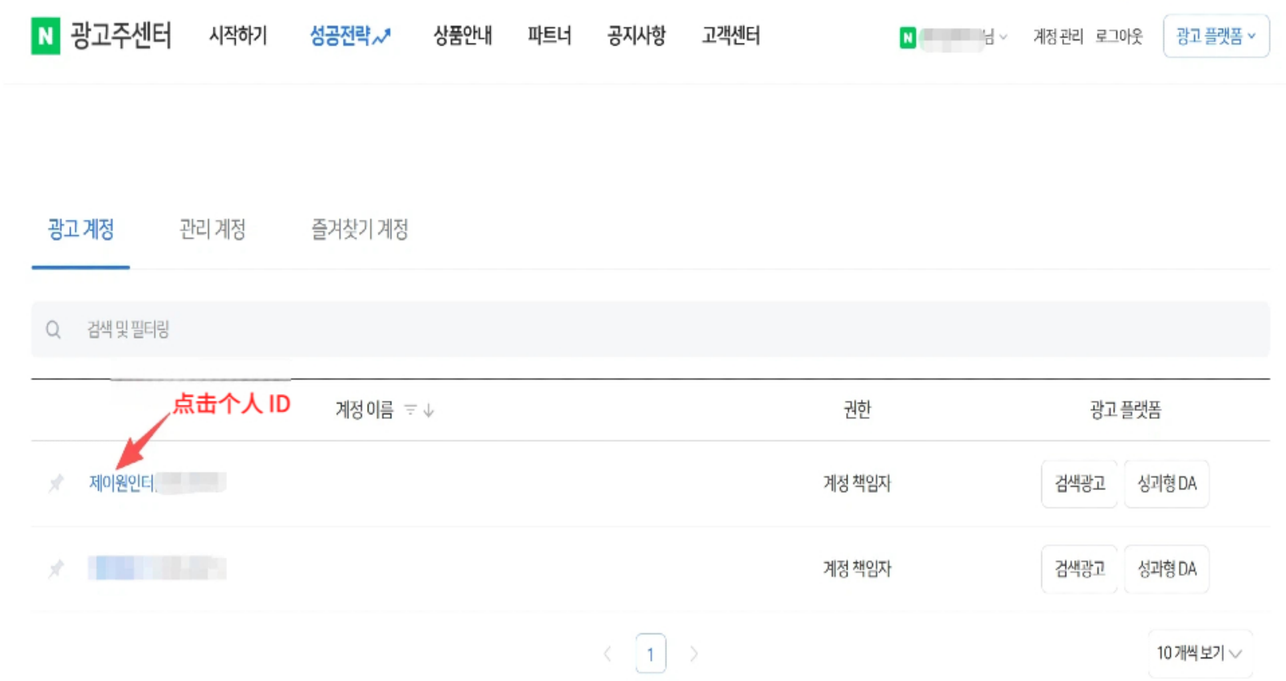


操作流程

1.在naver搜索

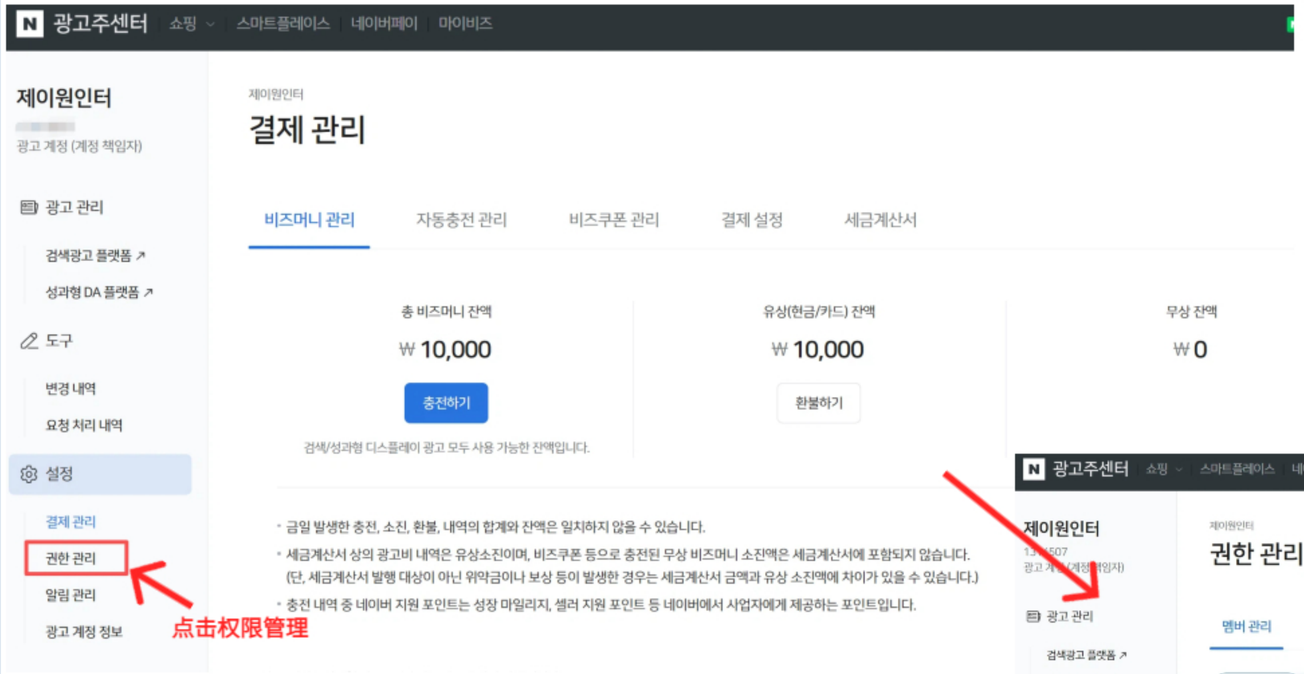
或者进入网址：https://ads.naver.com/

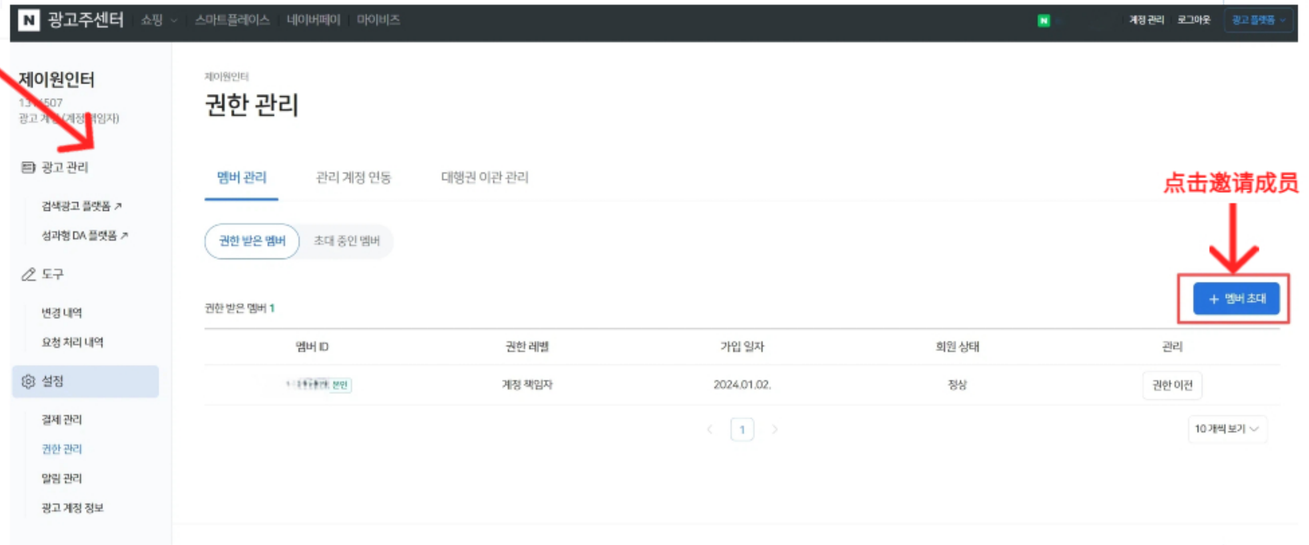




操作流程

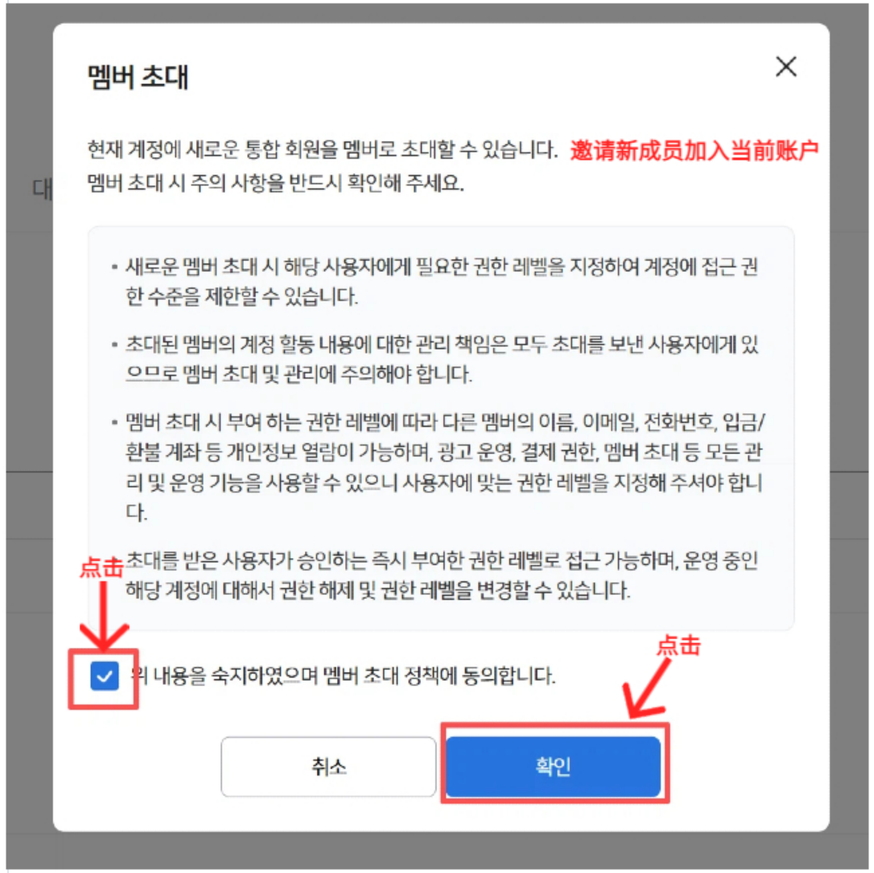
2.在设置找到权限管理

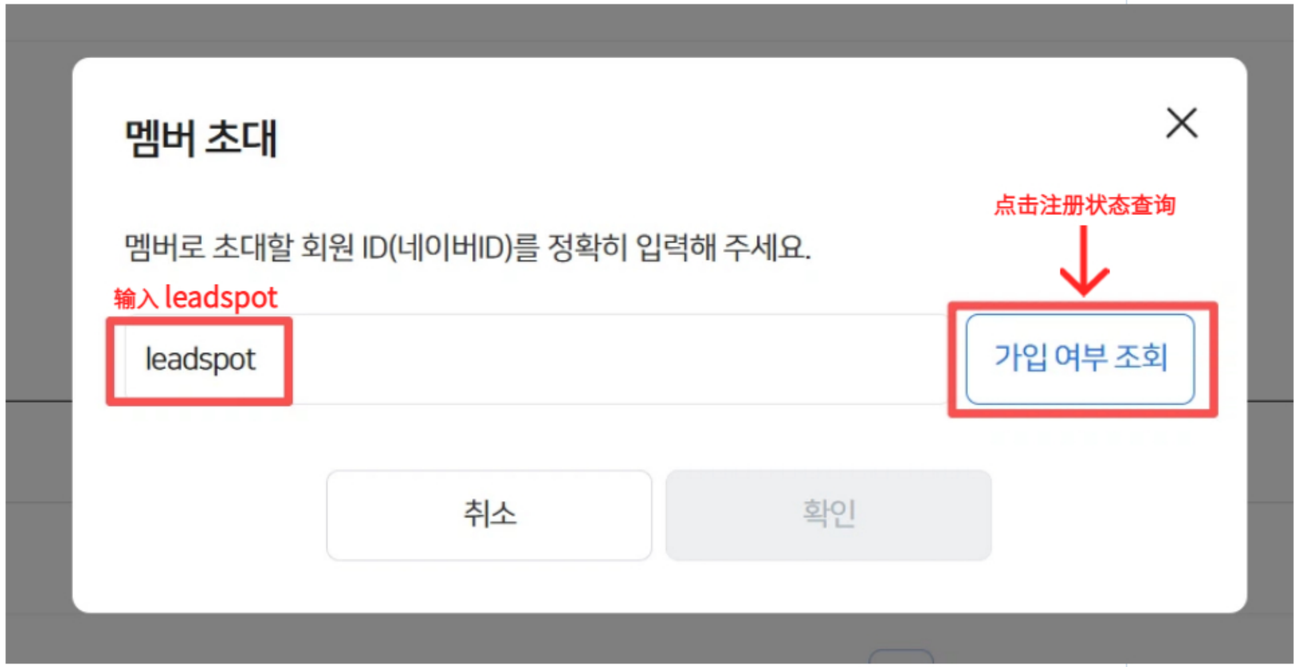




操作流程

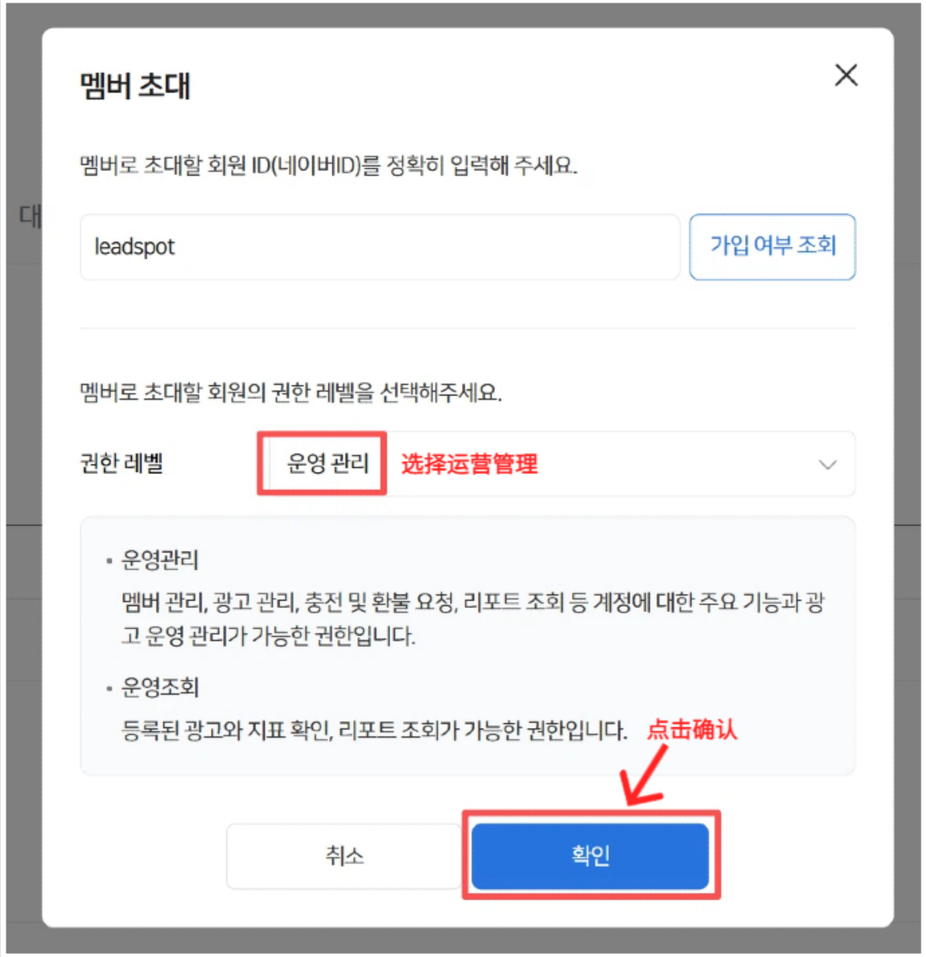
3.邀请新成员加入当前账户





操作流程

4.查看权限级别



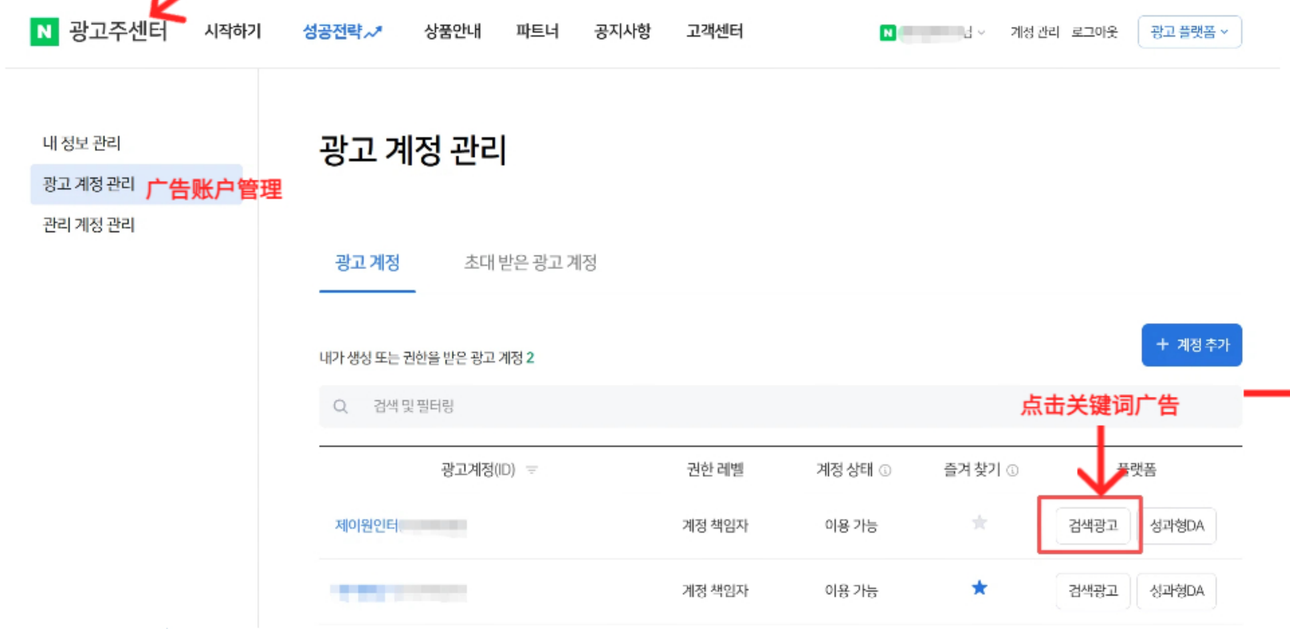
运营管理

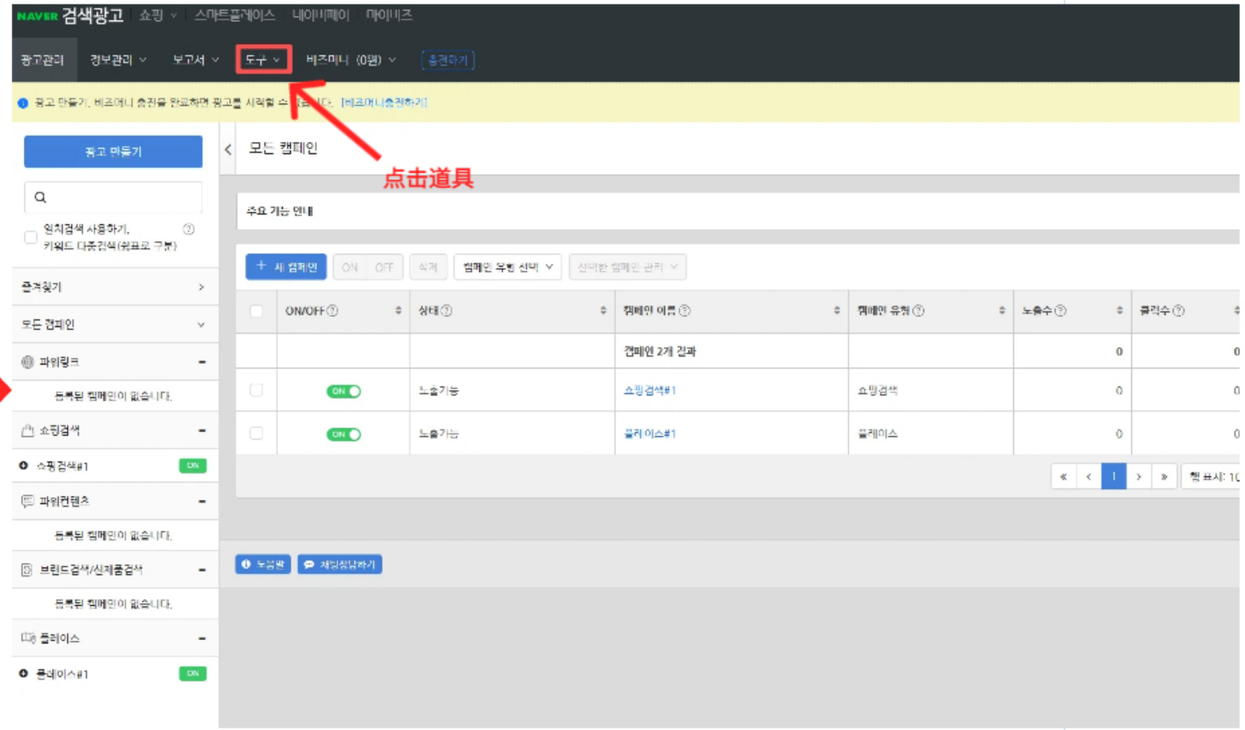
可进行成员管理、广告管理、充值与退款请求、报表查询等账户核心功能操作，并可对广告运营进行全面管理。

操作流程

4.向 J1INTER 提供 API 信息

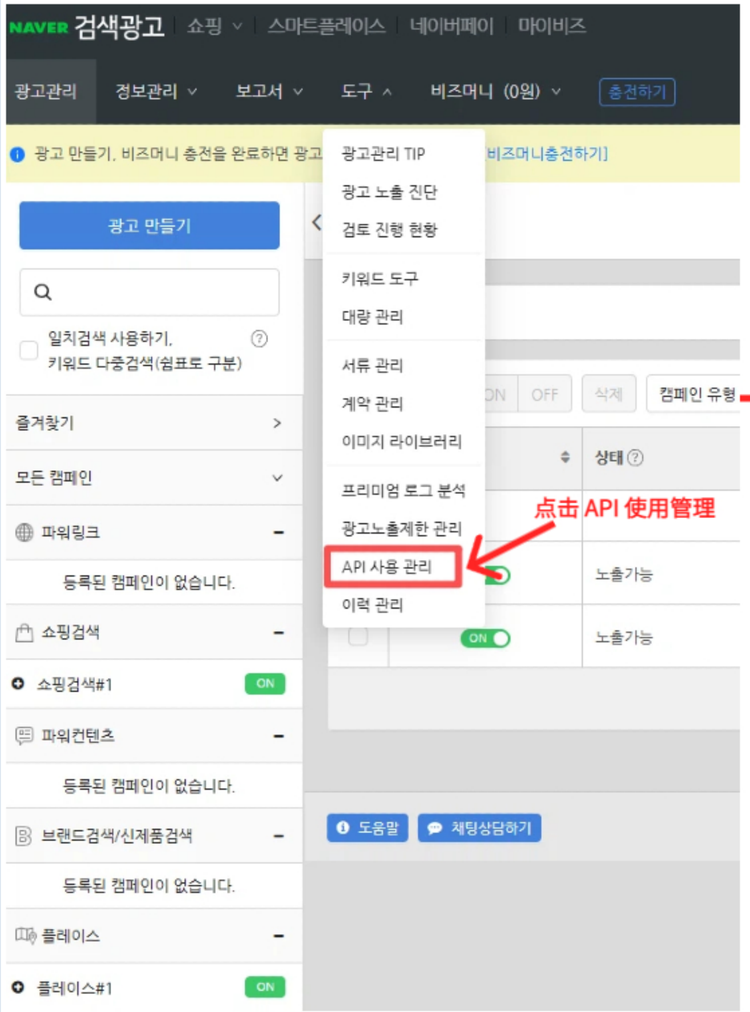
或者进入网址：https://ads.naver.com/

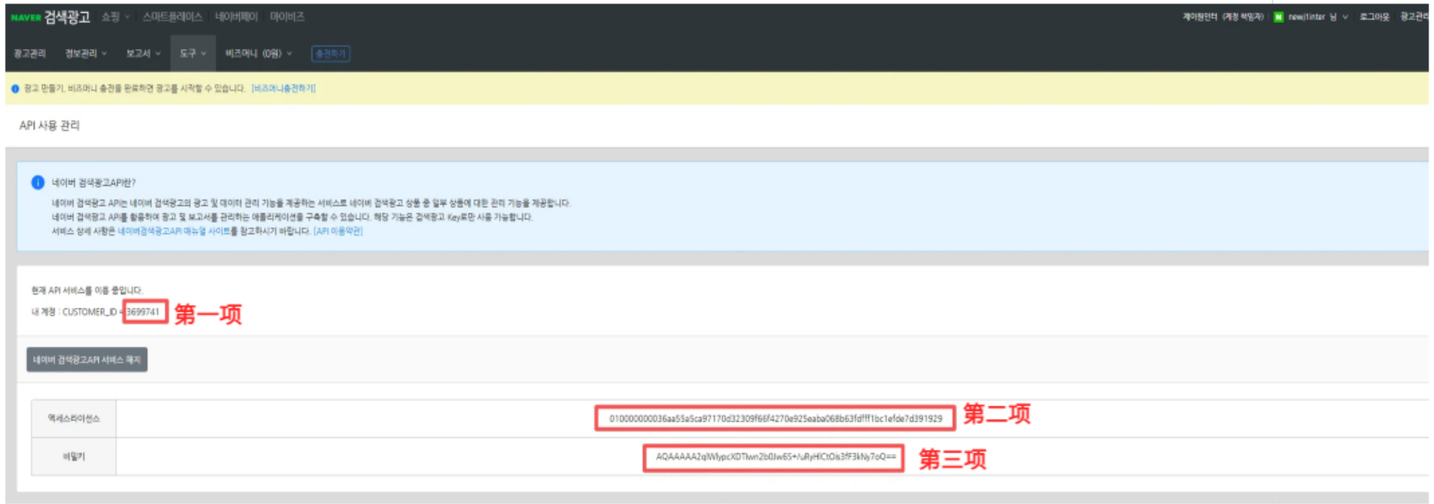




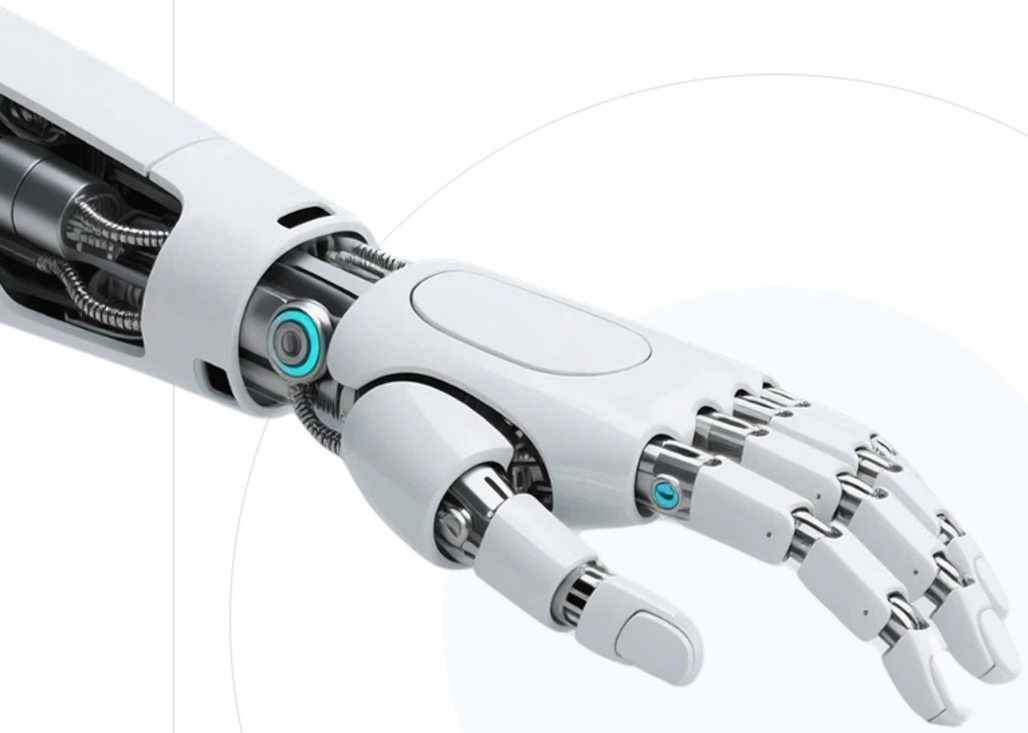
操作流程

4.向 J1INTER 提供 API 信息





上述三项数字及密码复制并发送给 J1INTER，开启分析报告功能，不要截图。



现在就行动

与 J1INTER 优化 Naver 广告！

PROJECT PRESENTATION